

Пресс – релиз

**Информационный гид
IX Международного форума бизнеса и власти
«Неделя Российского Ритейла»**

С 30 мая по 2 июня 2023 года состоится IX Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла». Место проведения: г. Москва, Конгресс-Центр ЦМТ. Организаторы: Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Крупнейший отраслевой форум традиционно соберёт на одной площадке ключевых экспертов и лидеров мнений рынка ритейл-индустрии, федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

Организаторы подготовили насыщенную 4-х дневную деловую программу, разделенную по тематическим блокам. Помимо мероприятий деловой программы Форума, участники встретятся в неформальной обстановке на подведении итогов отраслевой премии Retail Week Awards, Премии Минпромторга России «Торговля России», а также на ежегодном отраслевом Кубке по мини-футболу.

30 мая, 1-й день Форума «Неделя Российского Ритейла»:

Неделю Российского Ритейла откроют сессии и круглые столы, посвященные темам: IT в ритейле, Legal, Food, финансы. Также 30 мая пройдут мероприятия конгресса современной виноторговли Wine Retail Week.

Ключевые сессии первого дня:

- Визионерская сессия **«Материализация новых трендов»** с участием спикеров: Тембот Керев (Яндекс.Доставка Россия); Кирилл Терещенко (Kotany); Андрей Бодров (Магнит), Владимир Салахутдинов (X5 Group); а также представители компаний: Ozon, Петрович, Inventive Retail Group;

- Круглый стол Legal **«Вызовы, трансформации и регулирование 2023»**. За столом встретятся: Артём Соколов (АКИТ); Павел Громов (АШАН Ритейл Россия); Алексей Елаев (SPAR-Калининград); Владислав Заславский (Минпромторг России); Тимофей Нижегородцев (ФАС России); Елена Крупская (X5 Group); Артем

Подшибякин (INDITEX Russia); Сергей Беллевич (Детский мир); Алексей Сухов (М.Видео Эльдorado);

- Пленарная дискуссия **«Цифровая инфраструктура торговых сетей. Стратегии и трансформация в новых условиях»**. С участием спикеров: Мария Тимофеева (HOFF); Тембот Керефов (Яндекс.Доставка Россия); Денис Сологуб (Азбука вкуса); Владимир Салахутдинов (X5 Group); Андрей Матвеев (Петрович-Тех); Сергей Сергеев (Лента), а также представители компаний Магнит и Ситилинк;

- Стратегическая сессия **«Региональный ритейл: помогать или не мешать?»**
В сессии примут участие: Виктор Евтухов (Минпромторг России); Александр Борисов (ТПП РФ); Олег Пономарев (СПАР-Калининград); Константин Локтев (NielsenIQ); Сергей Дудник (Союз независимых сетей России, ТС «Амбар», г. Хабаровск); Иван Бабухадзе (Союз независимых сетей России); Валентин Глухов (Зеленая улица, г. Ульяновск); Ярослав Шиллер (X5 Group Восточная Сибирь); Андрей Плукчи (Домовой); Инна Павленко (Минсельхоз Сахалинской области); Ирина Баженова (министерство АПК и торговли Архангельской области); Алексей Гусев (министерство торговли и услуг Башкортостана); Александр Исаевич (АО «Корпорация «МСП»); Максим Останин (Минпромторг Новосибирской области); Елена Семенова (ТС «Первый семейный», г. Южно-Сахалинск); Александр Сикачина (ТС «Победа», г. Ульяновск); Олег Сипетый («Командор», «Хороший», г. Красноярск); Сергей Вилков (ТС «Бегемаг», г. Новосибирск); Павел Антипин (ТС Байрам, г. Уфа); Елена Учайкина («Караван», «Дионис», г. Пенза); Виктор Сидоров («РИНГ», г. Орск); Андрей Болдырев, (ТС «Союз», г. Архангельск); Александр Володин («Афина», г. Москва); Владимир Богачев («Караван», г. Чита); Олег Даниленко («Молния-SPAR», г. Челябинск);

- Экспертная сессия **«Магазины будущего. Что, где и как мы будем покупать?»**;

- Пленарная дискуссия Конгресса современной виноторговли Wine Retail Week;

- «Бизнес и Власть. Регулирование алкогольного рынка в меняющихся условиях»;

- Экспертная сессия торговой сети Магнит **«Актуальные форматы в ритейле»**.

Первый день Форума завершит подведение итогов премии Retail Week Awards 2023, на которой организаторы отметят достойных представителей розничного рынка.

31 мая, 2-й день Форума «Неделя Российского Ритейла»:

Второй день Форума объединит на площадке профессионалов отраслей: Noreca & Retail, Health & Beauty, PR и рекламы, а также станет площадкой для диалога бизнеса и власти.

Ключевые мероприятия второго дня:

- Стратегическая сессия **«Новые возможности потребительского рынка: стратегии и пути развития»**. С участием спикеров: Денис Мантуров (Минпромторг России); Татьяна Бакальчук (Wildberries); Руслан Исмаилов («Магнит»); Сергей Беляков (Ozon); Мария Давыдова (ГК «Детский мир»); Евгений Мовчан («Петрович»); Ольга Харламова (ПАО Сбербанк); Олег Пономарев («СПАР-Калининград»); Евгений Римский (Вкусвилл); Максим Протасов (Роскачество), Артем Соколов (АКИТ), Олег Альхамов (FM Logistic); Александр Манёнок (ГК «Askona»). Приглашены и ожидаются топ-менеджеры и первые лица крупнейших федеральных и региональных сетей: X5 Group, DNS, Лента, Бристоль, Яндекс, М.Видео-Эльдорадо, Inventive Retail Group, Азбука Вкуса, Zenden, BAON, Melon Fashion Group, ВсеИнструменты.ру, Fix Price, Ситилинк, METRO;

- Пленарное заседание **«Ритейл в кризисное время. Как адаптировать компанию?»** с участием спикеров: Руслан Исмаилов (Магнит); Рустам Закиров (Сбербанк); Мария Давыдова (ГК «Детский мир»); Евгений Мовчан (Петрович); Олег Пономарев (СПАР-Калининград); Владислав Курбатов (Пятерочка); Владимир Сорокин (Лента); Тихон Смыков (Inventive Retail Group); Дмитрий Алексеев (DNS);

- Экспертная сессия **«Оптовые и розничные рынки: проблемы, задачи и направления развития в новых экономических условиях»;**

- Экспертная сессия **«Дискаунтеры, скачок в рациональное потребление»** с участием спикеров: Светлана Можаяева (Familia); Ярослав Шиллер (ТС «Слата» и ТС «ХлебСоль», г. Иркутск); Александр Сикачина (ТС «Победа», г. Ульяновск); Сергей Дудник (ТС «Амбар», г. Хабаровск), а также представители X5 Group, FixPrice и Доброцен;

- Экспертная сессия **«PR сетей во времена неопределенности»** с участием спикеров: Антон Карпов (Магнит); Мария Заикина (Ozon); Мария Филиппова (Лента); Людмила Семушина (Inventive Retail Group); Юлия Поликарпова (SUNLIGHT); Валерия Андреева (МВидео-Эльдорадо); Ксения Дитяткина (Ашан); Юлия Волгина (DNS); Наталья Рычкова (ГК «Детский мир»); Виктория Кутузова (Глобус); Александра Соболяникова (Азбука вкуса); Сергей Дроздов (Спортмастер);

- Экспертная сессия **«Российский fashion рынок – новая реальность и новые бренды»** с участием спикеров: Анна Сироткина (Baon); Анна Никандрова (Nikoliers)

и представителей компаний Lamoda, Melon Fashion Group, Inventive Retail Group, Снежная Королева, Henderson, USHATAVA, 12Stories, Ozon, Яндекс;

- Аналитическая сессия NielsenIQ **«Планы FMCG-бизнеса на будущее: поставщики, сети, потребители. Рейтинг успешных новинок»;**

- Региональная сессия **«Фокус регионального ритейла. Честный разговор с собственниками и топ-менеджментом сетей».** Модераторы: Мария Гаранина, NielsenIQ; Илья Сухарев, Фермерцентр.рф;

- Аналитическая сессия INFOline **«Retail TOP-100: передел рынка 2022-2023 гг.»** с участием спикеров: Иван Федяков (INFOline); Михаил Бурмистров (INFOline-Аналитика); Светлана Силенина (INFOline «Потребительский рынок»); Анастасия Сидорина (Romir);

- Круглый стол **«HoReCa & Retail: зачем нужна HoReCa непродуктовому ритейлу?».** Модератор: Наталья Иванова, генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания.

1 июня, 3-й день Форума «Неделя Российского Ритейла»:

Третий день соберет профессионалов e-commerce и маркетинга, а также представителей государства и бизнеса по вопросам защиты рынка от контрафакта, правового регулирования и защиты прав правообладателей.

Ключевые мероприятия третьего дня:

- Круглый стол **«Ритейл маркетинг 2023: фокус на клиента vs фокус на продажи»** с участием спикеров: Василий Большаков (М.Видео-Эльдорадо); Денис Марфутин (METRO); Виктория Лузгина (Food Retail Яндекс); Ирина Маркова (Эксперт Гарден); Андрей Шляев (585*ЗОЛОТОЙ); Мария Бахонкина (Буквоед);

- Пленарная дискуссия **«Новая реальность для Crossborder»** с участием спикеров: Руслан Давыдов (Федеральная таможенная служба); Вероника Никишина (РЭЦ); Артём Соколов (АКИТ); Александр Иванов (НАДТ); Алексей Духанин (Wildberries); Соломон Кунин (СберМегаМаркет); Сергей Лебедев (AliExpress); Александр Лозовский (Ситилинк); Денис Глизнуца (Почта России); Олег Рогожин, (М.Видео-Эльдорадо); Дмитрий Русаков (Яндекс); Евгений Усенко (Inventive Retail Group);

- Экспертная сессия **«Pharma online: первые результаты эксперимента по продаже рецептурных лекарств»** с участием спикеров: Мария Литвинова (СоюзФарма), Максим Агарев, (Яндекс Маркет»), Глухов Павел (Сбермаркет), Алексей Минаев (Ozon), Владимир Виноградов (Почта России), а также представителей: Минздрав, Росздравнадзор, Департамента Здравоохранения

Москвы и Московской области, Департамента Здравоохранения Белгородской области, сети аптек 36,6, Здравсити, Магнит.Аптека, СберЕаптека;

- Экспертная сессия **«СТМ сетей как основной драйвер роста продаж»** с участием спикеров: Елена Савченко (АШАН Ритейл Россия); Александр Коваленко (ТС «Перекресток»); Петр Костыгов (Магнит); Александр Котляров (Лента); Карен Шагинян (METRO); Ольга Кормина (Азбука вкуса); Марина Якушева (АШАН Ритейл Россия); Ксения Лаврова (ВкусВилл);

- Экспертная сессия **«Ресейл - тренд на осознанное и реальность нового времени»** с участием спикеров: Екатерина Борисоглебская (Яндекс.Маркет), Константин Шагин (Спортмастер), Татьяна Нудельман (Telegram-канал «Ничего нового»), Анна Любан (Second Friend Store), а также представителей: ЦУМ, СберМегаМаркет, 12Storeez, ORBY, Inventive Retail Group, Kant, RBC & Data Insights, Oskelly, Авито;

- Пленарное заседание в рамках конгресса Антиконтрафакт **«Будущее контроля - коллективное сознательное»** с участием представителей Минпромторга России; Минэка России; Минфина России; Совета Федерации ФС РФ; ЕЭК; ФНС России; ФТС России; Роспотребнадзора; ФАС России; Роскачества; ООО «Оператор ЦРПТ»;

- Экспертная сессия **«Последняя миля e-commerce. Решения и прогнозы»**.

2 июня, 4-й день Форума «Неделя Российского Ритейла».

Финальный день Форума соберет экспертов в HR, логистике и международной кооперации.

Ключевые мероприятия четвертого дня:

- Пленарная дискуссия **«Адаптация к вызовам: клиент и бизнес. Какие решения уже найдены?»** с участием спикеров: Федор Павловский (Магнит); Юрий Юрьев (Почта России); Надежда Степанова (Петрович); Алексей Мисаилов (FM Logistic); Кирилл Власов (STS Logistics); Олег Коробкин (СДЭК); Денис Гуров (ГК «Детский мир»); Алексей Федотов (Яндекс); Юлия Шевкаленко (Melon Fashion Group); Мария Зайцева (СберЛогистика); Вадим Филатов (ПЭК);

- Пленарная дискуссия **«Новая география ритейла: импортозамещение vs экспансия»**. С участием спикеров: Василий Осьмаков (Минпромторг России); Вероника Никишина (АО «Российский экспортный центр»); Екатерина Лобачева (X5 Group); Сергей Беляков (OZON); Борис Кац (АО «Планета увлечений»); Рубен Арутюнян (HENDERSON); Рустам Закиров (ПАО Сбербанк); Сергей Сергушов

(Почта России); Олег Альхамов (FM Logistic); Тагир Калимуллин (М-Видео-Эльдорадо); Вадим Филатов (ПЭК); Федор Вирин (Data Insight);

- Экспертная сессия **«Retail Media - продвижение на маркетплейсах»** с участием спикеров: Сергей Соловьев (ОТМ «Билайн Бизнес»); Кирилл Лымарь (СберМегаМаркет); Дмитрий Буров, (М.Видео-Эльдорадо); а также представителей Sunlight;

- Круглый стол **«Вызовы отрасли в текущей обстановке»** с участием спикеров: Валентина Ватрак (Спортмастер); Анна Боброва (Магнит); Анастасия Минкина (NATURA SIBERICA); Александр Балашов (Центр развития «Среда возможностей»); Антон Кушнер (ПОНИМАЮ);

- Пленарное заседание **«Курс на рост. Из негатива в позитив»;**

- Круглый стол **«ESG - смещения акцента на человека и внутренние показатели».**

Помимо деловой программы центром притяжения профессионалов ритейл-индустрии станет экспозона Retail Week Expo, в рамках которой более 100 участников рынка продемонстрируют свои наработки и решения. В рамках экспозоны функционируют три тематических блока: выставка франшиз (30-31 мая), Health & Beauty, Marketing hall. В зоне нетворкинга 1-2 июня пройдет Центр Закупок сетей, где поставщики и производители FMCG смогут договориться о поставках своего товара в крупнейшие федеральные и региональные сети России. Среди участников: Ашан, Пятёрочка, О'Кей, ВкусВилл, Магнит и другие крупнейшие сети страны.

К насыщенным дням деловой программы Форума добавится кубок по мини-футболу, задачей которого станет объединение коллег и конкурентов в неформальной обстановке, укрепление связей между представителями ритейла под общим флагом спорта и здорового образа жизни. В Кубке уже подтвердили участие команды: «Х5 Group» «Азбука Вкуса», «Спортмастер», «Hoff», «Пятёрочка», «Чижик», «36,6», TELE2, «Газпромбанк» и другие представители отрасли.

Регистрация участников в едином личном кабинете на сайте retailweek.ru.

Подробная деловая программа Форума: retailweek.ru/program.html .

Дирекция Форума: info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07.



**НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА 2023**

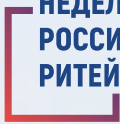
RETAILWEEK.RU

**30 МАЯ
2 ИЮНЯ**

**IX МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ НА 2023 ГОД

ГЛАВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РИТЕЙЛА

 НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023 IX Международный форум бизнеса и власти 📅 30 МАЯ - 2 ИЮНЯ 📍 Москва, Конгресс-центр ЦМТ	 ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИВОЛЖЬЕ Межрегиональный форум бизнеса и власти 📅 23 - 24 АВГУСТА 📍 Уфа	 ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИМОРЬЕ Межрегиональный форум бизнеса и власти 📅 18 - 19 СЕНТЯБРЯ 📍 Владивосток	 ecom retail week '23 Международный форум электронной коммерции и ритейла 📅 10 - 11 ОКТЯБРЯ 📍 Москва, Конгресс-центр ЦМТ	 ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ Межрегиональный форум бизнеса и власти 📅 15 - 17 НОЯБРЯ 📍 Новосибирск
---	---	--	--	---

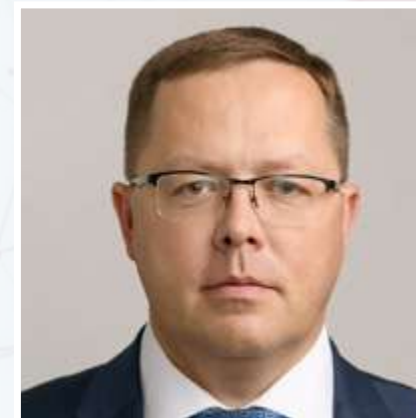
ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ



Денис Мантуров

**Заместитель председателя правительства Российской Федерации –
министр промышленности и торговли Российской Федерации**

«Проведение Недели Российского Ритейла можно считать знаковым мероприятием, свидетельствующим о новом уровне взаимодействия между представителями торгового бизнеса и органами государственной власти. Форум позволит в самом широком формате обсудить вопросы развития розничной торговли и налаживания эффективного взаимодействия органов власти с торговыми предприятиями. Представители торговли, производителей и поставщиков продукции и услуг в сфере потребления смогут напрямую задать вопросы и получить ответы от представителей профильных и региональных уровней власти. Полагаю, это общение будет полезным для решения отраслевых вопросов»



Андрей Карпов

**Руководитель дирекции Недели Российского Ритейла, председатель
правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла**

«Цель организации Недели Российского Ритейла – создать крупнейшую коммуникационную площадку для открытого диалога в формате B2B, B2G, B2C. Участие в Форуме позволяет раскрыть коммерческий потенциал, расширить деловые контакты, укрепить отношения с клиентами и партнерами. Ритейл – одна из самых быстроменяющихся отраслей, мгновенно реагирующая на новые технологии, новые модели коммуникации с конечным потребителем. Неделя Российского Ритейла – это возможность для государства и бизнеса открыто поговорить о трендах и проблемах рынка, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом»

О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



УЧАСТНИКОВ

7500+*



ТОРГОВЫХ
СЕТЕЙ

500+



НОМИНАЦИИ

25



ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

100+



СПИКЕРОВ

700+



ЖУРНАЛИСТОВ

200+

ЭКСПЕРТЫ ФОРУМА 2015 - 2022



Денис Мантуров
Заместитель председателя
Правительства Российской Федерации
– министр промышленности и торговли
Российской Федерации



Татьяна Бакальчук
Основательница и генеральный
директор Wildberries



Игорь Шехтерман
Главный исполнительный директор,
член правления X5 Group



Максим Акимов
Генеральный директор
«Почта России»



Владимир Сорокин
Генеральный директор «Лента»



Ян Дюннинг
Президент и генеральный
директор «Магнит»



Виктор Евтухов
Статс-секретарь – заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской Федерации



Андрей Шаронов
Генеральный директор
ESG альянса



Мария Давыдова
Генеральный директор
«Детский мир»



Сергей Беляков
Управляющий директор Ozon



Леонид Страхов
Генеральный директор
«Спортмастер»



Илья Якубсон
Председатель наблюдательного
совета Российской ассоциации
экспертов рынка ритейла



Владислав Курбатов
Генеральный директор «Пятерочка»



Леонид Довладбегян
Генеральный директор OBI



Алексей Федоров
Совладелец и управляющий
партнер «220 Вольт»



Тихон Смыков
Президент Inventive Retail Group



Руслан Исмаилов
Заместитель генерального
директора, директор по
управлению розничной сетью
«Магнит»



Евгений Мовчан
Генеральный директор «Петрович»



Денис Сологуб
Президент «Азбука Вкуса»



Илья Ярошенко
Генеральный директор Ваоп



Андрей Павлов
Основатель и президент Zenden
Group



Олег Пономарев
Председатель совета
директоров «СПАР-Калининград»



Борис Кац
Председатель совета директоров
«Планета увлечений» (сеть хобби-
гипермаркетов «Леонардо»)



Сергей Саркисов
Вице-президент «УК группы
Новард» (бренд «Эконика»)



Дмитрий Сергеев
Генеральный директор AliExpress
Россия



Ксения Рясова
Президент FINN FLARE



Максим Гришаков
Генеральный директор Hoff



Сергей Баженов
Генеральный директор
«Клеверенс»



Федор Вирин
Партнер Data Insight



Оксана Лут
Первый заместитель Министра
сельского хозяйства Российской
Федерации



Владлен Максимов
Президент Ассоциации
малоформатной торговли России



Протасов Максим
Руководитель «Российская
Система Качества»



Бугар Исаев
Основатель и президент «Снежная
королева»



Артем Соколов
Президент Ассоциации компаний
интернет-торговли



Анна Лебедева
Исполнительный директор
ассоциации «Маркетинг в
ритейле»



Михаил Дубин

Председатель совета директоров
«Центр развития перспективных
технологий»



Олег Альхамов

Генеральный директор FM Logistic



Илья Кретов

Директор по электронной
коммерции «Тинькофф банк»



Артур Саркисян

Руководитель Союза сомелье и
экспертов России



Иван Федяков

Основатель и генеральный
директор INFOLine



Александр Иванов

Президент Национальной
ассоциации дистанционной
торговли



Никишина Вероника

Генеральный директор «Российский
экспортный центр»



Никита Кузнецов

Директор департамента
развития внутренней торговли
Минпромторга России



Марина Тарнопольская

Управляющий партнер Kontakt Inter-
Search Russia



Сергей Лебедев

Вице-президент по связям с
государственными органами
AliExpress Россия



Валентин Глухов

Учредитель и руководитель сети
магазинов «Зеленая улица»



Андрей Романенко

Основатель и совладелец
компании «Эвотор»



Александр Кузин

Генеральный директор ПАО
«Аптечная сеть 36,6»



Екатерина Лобачева

Президент X5 Group



Сергей Борисов

Председатель Попечительского
Совета «ОПОРЫ РОССИИ»



Владимир Гутенев

Председатель Комитета Государственной Думы
по промышленности и экономической политике



Евгений Нифантьев

Депутат Государственной думы РФ



Станислав Наумов

Депутат Государственной думы РФ



Александр Калинин

Президент Общероссийской общественной
организации малого и среднего предпринимательства
«Опора России»



Игорь Караваяев

Председатель президиума
«АКОРТ»



Георгий Чкареули
Генеральный директор «Бетховен»



Александр Маненок
Генеральный директор «Аскона»



Иван Бабухадзе
Директор Союза независимых
сетей России



Дмитрий Алексеев
Основатель и генеральный
директор DNS



Дмитрий Русаков
Директор по взаимодействию с органами
государственной власти Яндекс еком и
фудтех



Евгений Щепелин
Член совета директоров СберМегаМаркет,
управляющий директор дирекции по экосистеме
юридических лиц SberX



Анастасия Волохова
Директор по стратегии и трансформации «Лента»



Алексей Корня
Исполнительный директор «Магнит»



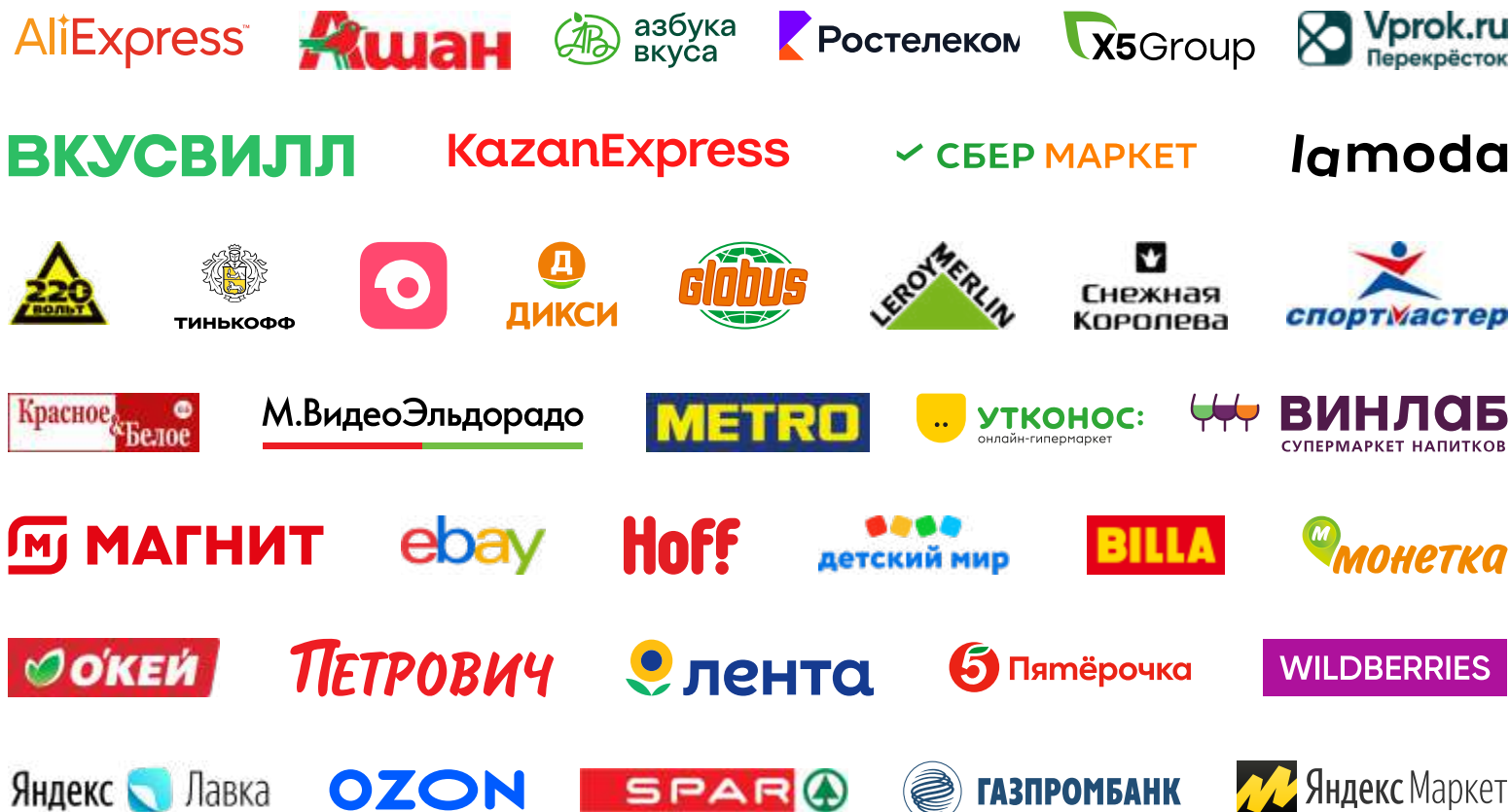
Михаил Славинский
Генеральный директор «Ситилинк»



Игорь Бухаров
Президент федерации
рестораторов и отельеров России

БОЛЕЕ 700 ЭКСПЕРТОВ

ТРАДИЦИОННЫЕ УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА



БОЛЕЕ 500 БРЕНДОВ

РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

ПРОГРАММА ФОРУМА

100+ ДЕЛОВЫХ ФОРМАТОВ

Пленарные заседания, стратегическая и аналитическая сессии, экспертные сессии, панельные дискуссии, мастер-классы, презентации и круглые столы.

RETAIL WEEK EXPO

Выставка ведущих поставщиков в ритейле, сервисных и консалтинговых компаний с новейшими товарами и услугами

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ

Площадка для формирования связей между поставщиками из 50 розничных сетей. Новые контакты менеджеров и руководителей из разных сфер!

ECOM RETAIL WEEK

Прогнозы развития и нововведений, драйверы роста и стратегии лидерства, а также удачные практики в программе от спикеров ведущих компаний в сфере ритейла!

WINE RETAIL WEEK

Место встречи байеров торговых сетей, дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции для обсуждения развития российского виноделия.

Акция «Дни российских вин»

HR RETAIL WEEK

Ведущие аналитики и эксперты рынка обсудят систему мотивации сотрудников и новые методы управления и развития персонала

RETAIL WEEK AWARDS

Премия за прорывные решения в российской розничной торговле! Экспертное жюри отметит лучшие компании за прошедший год.

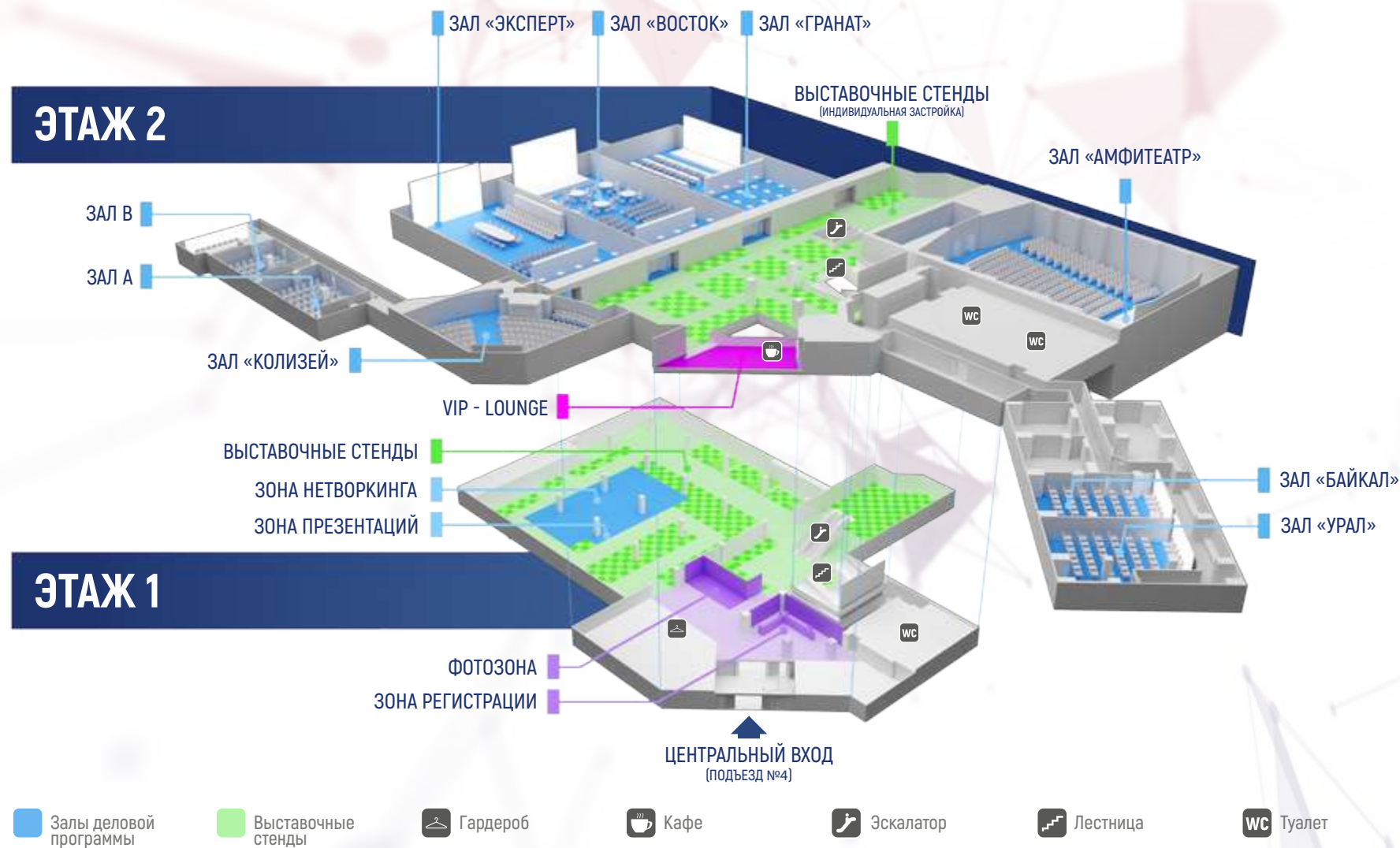
КУБОК НЕДЕЛИ РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

Спортивный турнир среди представителей компаний российской розничной торговли, который проходит в семейном формате.

ЗОНА NETWORKING

Место для встреч и переговоров, установления контактов и презентации услуг

СХЕМА ЗАСТРОЙКИ ФОРУМА



RETAIL WEEK EXPO

- ИНТЕРАКТИВЫ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАГАЗИНОВ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ ЭКСПОНЕНТОВ



WINE RETAIL WEEK

В РАМКАХ WINE RETAIL WEEK БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ:

- **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:**

пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии

- **ЭКСПОЗИЦИЯ:**

стенды иностранных и российских виноделен

- **ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА:**

выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений

- **ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН:**

образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов



RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2023 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Customer experience проект года;
- Эффективный совместный проект сеть и поставщик;
- IT проект года в ритейле;
- HR проект года в ритейле;
- ESG проект года в ритейле;
- PR Коллаборация года;
- Shop Design;
- Лучшие практики в категории Вино;

И в других категориях.

В 2015-2022 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

X5 Retail Group, Wildberries, Ozon.ru, «Газпромбанк», «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «ВкусВилл», Metro Cash&Carry, «Азбука вкуса», «О'кей», «Globus», «Верный», «Светофор», «Монетка», супермаркеты «Гулливёр», «Coca-Cola HBC Россия», «Unilever» «Красное и белое», «Бристоль», «Л'этуаль», «Zenden», «Familia», «М.ВидеоЭльдорадо», «Sunlight», «585 Золото», «Fix Price», «Leroy Merlen», «Петрович», «Максидом», «Ростелеком», «DNS», «Профико», «Золотое Яблоко», «Иль дэ ботэ», «Магнит косметик», «Детский мир», «Читай-город», «Tele2» и др.



Awards
RETAIL WEEK



КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023

Турнир станет настоящим спортивным праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

Участники турниров 2012-2022 годов: X5 Group, Leader Team, Coca-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, BILLA, JTI, ОКЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш Энд Керри, Мвидео, ЛЕНТА, Минпромторг России, ОПТИКОМ, ECCO, LaModa, Bosco di Ciliegi, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re.Store Retail Group, Аан, Яма Золото, Леруа Мерлен, Империял, Veltio, Орматек, Admitad, ILM, Дым Дымыч, LVMH, Стройтек, «МТС розничная сеть», SUNLIGHT, Газпромбанк, «ПринтЭРА» и другие

Забивайте голы партнерам и конкурентам!



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ФОРУМА

На площадке Форума традиционно работает как собственная студия так и студии федеральных и отраслевых СМИ.

Несколько десятков федеральных, региональных и отраслевых медиа ежегодно освещают форум «Неделя Российского Ритейла».

ТРАДИЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ





Сайт: retailweek.ru

Телеграм: t.me/retailweek

VK vk.com/retailweek

© 2015 – 2023 Retail Event

Дирекция форума
единый телефон колл-центра форума:

+7 (495) 323 71 07

info@retailevent.ru