



**ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

от 03 октября 2016

№ 131

г. Краснодар

**О проведении краевых конкурсов
«Лучшее предприятие розничной торговли
Краснодарского края 2016 года» и
«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года»**

В рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», с целью определения хозяйствующих субъектов, применяющих современные технологии, эффективные формы и методы торговли, повышающих культуру обслуживания населения, обеспечивающих положительную динамику роста оборота розничной торговли, способствующих развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края п р и к а з ы в а ю:

1. Провести краевые конкурсы «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года» и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года» (далее – Конкурсы).

2. Утвердить:

1) положения о Конкурсах (Приложения № 1 и № 2);

2) состав комиссии по подведению итогов Конкурсов (Приложение № 3).

3. Отделу развития розничной торговли, услуг рынков и ярмарок департамента (Градиль) организовать проведение Конкурсов и подвести итоги до 14 декабря 2016 года.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края представить в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края документы для участия в Конкурсах хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю, а также организацию ярмарок на территории муниципального образования.

5. Отделу организационной работы и информационного обеспечения департамента (Петраковский) обеспечить:

1) размещение (опубликования) приказа на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационной-телекоммуникационной сети «Интернет» и размещение на официальном сайте департамента;

2) рассылку настоящего приказа средствами электронной связи в муниципальные образования Краснодарского края;

3) освещение в краевых средствах массовой информации мероприятий по проведению Конкурсов и подведению их итогов.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Э.В. Балмашева.

7. Приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Руководитель департамента



Ю.Ф. Поляков

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от « 03 октября » 2016 г. № 131

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении краевого конкурса

«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения краевого конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года» (далее – Положение, Конкурс), для определения круга юридических лиц и индивидуальных предпринимателей оказывающих услуги розничной торговли в Краснодарском крае (далее – хозяйствующий субъект, участник Конкурса), добившихся лучших показателей в своей работе, и их поощрения с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях развития сферы торговли, путем повышения качества обслуживания, и уровня сервиса, а также способствующей развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края.

1.3. Конечная цель Конкурса – поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, добившихся высоких показателей по обороту розничной торговли и вносящих свой вклад в развитие экономики Краснодарского края.

1.4. Организатором Конкурса является департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент, организатор Конкурса).

1.5. Координационно-организаторскую и методическую работу по проведению Конкурса проводит отдел развития розничной торговли, услуг рынков и ярмарок департамента.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю независимо от вида, типа предприятия розничной торговли и формы собственности, классифицируемой в соответствии с классами 52 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и 47 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

2.2. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе ведущих организаций сферы розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований.

2.3. По результатам Конкурса определяются лучшие предприятия розничной торговли по семи номинациям:

- 1) «Лучший гипермаркет»;
- 2) «Лучший магазин у дома»;
- 3) «Лучший супермаркет»;
- 4) «Лучший специализированный магазин»;
- 5) «Лучший магазин по реализации краевой продукции»;
- 6) «Лучший сельский магазин»;
- 7) «Лучший торгово-развлекательный центр».

В номинации «Лучший гипермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой магазин с площадью торгового зала от 5000 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров универсального ассортимента преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший магазин у дома» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м², в котором с использованием методов самообслуживания и/или индивидуального обслуживания через прилавки осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса узкого ассортимента, включающего ограниченное число разновидностей товаров.

В номинации «Лучший супермаркет» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания.

В номинации «Лучший специализированный магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, представляющих собой специализированный магазин: вид магазина, в котором осуществляют продажу товаров одной группы или ее части – продовольственных групп («рыба», «мясо», «колбасы», «минеральные воды», «хлеб», «овощи-фрукты» и т.д.), непродовольственных групп («одежда», «обувь», «ткани», «мебель», «книги», «зоотовары», «семена», «цветы» и т.д.).

В номинации «Лучший магазин по реализации краевой продукции» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, специализирующихся на реализации продуктов питания, произведенных на территории Краснодарского края.

В номинации «Лучший сельский магазин» победитель определяется среди хозяйствующих субъектов – участников Конкурса, осуществляющих торговую деятельность на территории сельских поселений Краснодарского края.

В номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» победитель определяется среди участников Конкурса, представляющих собой совокупность торговых предприятий, реализующих и оказывающих услуги, расположенные на определенной территории.

2.4. Хозяйствующие субъекты, желающие принять участие в Конкурсе оформляют заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие согласно приложения № 1 к настоящему Положению, и заполняют анкету участника Конкурса, с приложением фотоматериалов (возможно предоставление на электронных носителях). Участники, подавшие заявление в номинациях: «Лучший гипермаркет», «Лучший магазин у дома», «Лучший супермаркет», «Лучший специализированный магазин», «Лучший магазин по реализации краевой продукции», «Лучший сельский магазин» заполняют анкету, согласно приложению № 2 к настоящему Положению, а участники подавшие заявку на участие в номинации «Лучший торгово-развлекательный центр» заполняют анкету согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

Информация предоставляется в адрес департамента до 18 ноября 2016 года.

Один хозяйствующий субъект, вправе выставить для участия в конкурсе несколько объектов, если таковые имеются у него в наличии.

В случае если документы направляются через администрацию муниципального образования, то материалы (заявка и анкета), подкрепляются письмом администрации муниципального образования подтверждающем достоверность предоставленных данных.

2.5. Материалы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 2.4 Положения, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

2.6. Участник Конкурса имеет право обращаться в отдел развития розничной торговли, услуг рынков и ярмарок департамента за разъяснением по вопросам оформления материалов на участие в Конкурсе, по телефонам: (861) 268-27-69, 268-46-64.

2.7. Участник Конкурса несёт ответственность за достоверность предоставленных сведений и материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.8. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. Критериями при оценке участников Конкурса являются:

- 1) положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края (в каждой группе);
- 2) высокий уровень культуры обслуживания потребителей;
- 3) соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов;
- 4) профессиональный уровень персонала.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

- 1) характеристика объекта (согласно анкетных данных), его соответствие требованиям нормам и стандартам, удобство для клиентов;
- 2) показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;
- 3) обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп граждан;
- 4) наличие программы производственного контроля в предприятиях осуществляющих реализацию продовольственной группы товаров.

3.3. При определении победителей Конкурса учитываются показатели деятельности хозяйствующих субъектов в динамике за 2 предыдущих года, а также за 9 месяцев 2016 года.

4. Основные функции организатора Конкурса

4.1. Сбор материалов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

4.2. Экспертиза представленных участниками Конкурсов материалов.

4.3. Оформление результатов Конкурса и подготовка процедуры награждения победителей.

4.4. Организатор проводит анализ и оценку показателей деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место.

4.5. Результаты анализа и оценки эффективности деятельности претендентов, подготовленные организатором Конкурса, рассматриваются на заседании комиссии.

5. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия. Состав комиссии утверждается приказом департамента.

5.2. В случае необходимости, комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения.

5.3. Подведение итогов Конкурса проводится до 28 ноября 2016 года.

5.4. Комиссии при подведении итогов Конкурса используют оценочные листы, приведенные в приложении № 4 к настоящему положению.

5.5. Комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей в семи номинациях.

Решение принимается большинством голосов членов комиссии, является окончательным и пересмотру не подлежит, оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

5.6. Победителю в каждой номинации вручается диплом и стела «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года».

5.7. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.8. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела развития
розничной торговли, услуг
рынков и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению
о проведении краевого конкурса
«Лучшее предприятие розничной
торговли Краснодарского края
2016 года»

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе
«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года»

1. Фирменное наименование предприятия _____
2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (ИНН, ОКВЭД) _____
3. Местонахождение (юридический, фактический адрес) _____
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя _____
5. Контактный телефон (указать телефонный код): _____
6. Указать наименование номинации в которой принимаете участие (возможно указать не одну номинацию): _____

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года», на предложенных в Положении условиях.

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 2016 г.

М.П.(при наличии)

Начальник отдела развития
розничной торговли, услуг рынков и
ярмарок департамента



Н.А. Градиль

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению
о проведении краевого конкурса
«Лучшее предприятие розничной
торговли Краснодарского края
2016 года»

АНКЕТА
участника краевого конкурса
«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года»
(в номинациях: «Лучший гипермаркет», «Лучший магазин у дома»,
«Лучший супермаркет», «Лучший специализированный магазин»,
«Лучший магазин по реализации краевой продукции»,
«Лучший сельский магазин»)

(полное наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя)

Ф.И.О.руководителя _____

Юридический и фактический адрес _____

Телефон (с указанием кода) _____

ИНН, ОКВЭД _____

Вид предприятия _____

(специализированный, неспециализированный)

Методы продажи товаров _____

(самообслуживание, свободный доступ, через прилавок)

Численность работников: _____

Количество работников имеющих профессиональное образование:

начальная подготовка _____

специальное среднее _____

высшее _____

Общая площадь _____ в том числе, торговая _____,

складская _____

Объем реализованной продукции (тыс. руб.), а также в % отношении к
предыдущему году: 2014 г. _____; 2015 г. _____;
2016 г. (9 месяцев) _____.

Объем налоговых платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края
(тыс. руб.), а также в % отношении к предыдущему году:
2014 г. _____; 2015 г. _____; 2016 г. (9 месяцев) _____.

Средняя заработная плата работников (тыс. руб.): 2014 г. _____;
2015 г. _____; 2016 г. (9 месяцев) _____.

Чистая прибыль (убыток), на конец отчетного периода, тыс. руб.

2014 г. _____; 2015 г. _____; 2016 г. (9 месяцев) _____.

Наличие у продавцов единой форменной одежды: _____

Как регулярно происходит проверка соответствия, квалификации, знаний и навыков персонала потребностям предприятия (аттестация, проверка профессиональной пригодности и др.): _____

Наличие инструкции по охране труда на все виды работ и профессий _____

Наличие фактов производственного травматизма (количество):
в 2014 году _____; 2015 году _____; 2016 году _____;

Соблюдение правил пожарной безопасности:

наличие средств пожаротушения (да, нет) _____;

обеспечение автоматической пожарной сигнализации (да, нет) _____;

обучение руководителя организации и ответственного лица за пожарную безопасность техническому минимуму (да, нет) _____.

Наличие системы видеонаблюдения _____

Наличие в торговом объекте информационной (памятки) по противодействию терроризму и действию при ЧС _____

Посредством, каких механизмов у Вас в предприятии происходит мотивация работников на достижение целей предприятия (тренинги, внутриорганизационные обучающие семинары и другое): _____

Проведение акций, мероприятий направленных на благотворительность (указать какие) _____

Какие проводятся мероприятия на предприятии по охране труда (периодичность), а также условия, созданные для сотрудников магазина: _____

Проведение аттестации рабочих мест (уточните когда) _____

Каким главным конкурентным преимуществом обладает Ваш магазин (обоснуйте свой ответ):

выгодное местоположение _____

широкий ассортимент _____

качество предоставляемых услуг _____

торгово-технологическое оборудование _____

доступные цены _____

Наличие в продаже социально значимых продуктов питания _____

Уровень торговой наценки на социально значимые продукты _____

Наличие продукции краевых товаропроизводителей в общем объеме продажи товаров (в %) мясной продукции _____, молокопродуктов _____.
 Количество жалоб, полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений): за 2014г. _____, за 2015 г. _____, за 2016 г. _____.
 Какой комплекс дополнительных услуг Вы оказываете с целью привлечения наибольшего количества покупателей (перечислить): _____

Насыщенность магазина различными ассортиментными группами товаров (указать количество наименований товаров шт.): _____

Наличие парковочных мест при магазине (на сколько автомобилей): _____

Наличие программы производственного контроля (для предприятий реализующие продовольственные товары) _____.

Наличие пандуса или кнопки вызова персонала для людей с ограниченными возможностями: _____

Какая дополнительная информация размещается в торговом зале для покупателя, помимо необходимой в соответствии с законодательством Российской Федерации: _____

Внесено ли предприятие в торговый реестр Краснодарского края? _____

Осуществление добровольного подтверждения соответствия (в случае прохождения указать номер и дату сертификата соответствия, и орган по сертификации его выдавшего) _____

Являются ли работники предприятия членами Краснодарского краевого профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство»? _____

 (должность)

 (подпись)

 (расшифровка подписи)

«__» _____ 2016 г.
 (дата заполнения)

М.П. (при наличии)

Начальник отдела развития
 розничной торговли, услуг
 рынков и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению
о проведении краевого конкурса
«Лучшее предприятие розничной
торговли Краснодарского края
2016 года»

АНКЕТА
участника краевого конкурса
«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года»
(в номинации «Лучший торгово-развлекательный центр»)

(полное наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя)

Ф.И.О.руководителя _____

Юридический и фактический адрес _____

Телефон (с указанием кода) _____

ИНН, ОКВЭД _____

Численность работников: _____

Количество работников имеющих профессиональное образование:

начальная подготовка _____

специальное среднее _____

высшее _____

Общая площадь _____ в том числе, торговая _____,
складская _____

Количество торговых объектов включает ТРЦ _____

Объем налоговых платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края
(тыс. руб.), а также в % отношении к предыдущему году:
2014 г. _____; 2015 г. _____; 2016 г. (9 месяцев) _____.

Средняя заработная плата работников (тыс. руб.): 2014 г. _____;
2015 г. _____; 2016 г. (9 месяцев) _____.

Чистая прибыль (убыток), на конец отчетного периода, тыс. руб.
2014 г. _____; 2015 г. _____; 2016 г. (9 месяцев) _____.

Наличие инструкции по охране труда на все виды работ и профессий

Наличие фактов производственного травматизма (количество):
в 2014 году _____; 2015 году _____; 2016 году _____.

Соблюдение правил пожарной безопасности:
наличие средств пожаротушения (да, нет) _____;

обеспечение автоматической пожарной сигнализации (да, нет) _____
 обучение руководителя организации и ответственного лица за пожарную
 безопасность техническому минимуму (да, нет) _____
 Наличие средств антитеррористической безопасности _____
 Наличие системы видеонаблюдения _____
 Наличие в торговом объекте информационной (памятки) по противодействию
 терроризму и действию при ЧС _____
 Наличие кнопки вызова полиции _____
 Проведение акций, мероприятий направленных на благотворительность (указать
 какие) _____

Каким главным конкурентным преимуществом обладает ТРЦ (обоснуйте свой
 ответ):

выгодное местоположение _____
 широкий ассортимент _____
 качество предоставляемых услуг _____
 доступные цены _____
 другие _____

Какой комплекс дополнительных услуг Вы оказываете с целью привлечения
 наибольшего количества покупателей (перечислить): _____

Наличие парковочных мест (на сколько автомобилей):

Доступность для инвалидов и маломобильных групп граждан (наличие пандуса
 или кнопки вызова персонала): _____

Какая дополнительная информация размещается в торгово-развлекательном
 центре для покупателя, помимо необходимой в соответствии с
 законодательством Российской Федерации: _____

 (должность)

 (подпись)

 (расшифровка подписи)

«__» _____ 2016 г.
 (дата заполнения)

М.П.(при наличии)

Начальник отдела развития
 розничной торговли, услуг
 и услуг рынков департамента

Н.А. Градиль

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Положению
о проведении краевого конкурса
«Лучшее предприятие розничной торговли
Краснодарского края 2016 года»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

участников краевого конкурса «Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года»

Ф.И.О. члена комиссии _____

[illegible]

№ п/п	Наименование и место нахождения предприятия	Экономические показатели согласно анкете предприятия	Количество работников	Средняя заработная плата	Оформление торгового зала	Оказание дополнительных услуг	Доступность для маломобильных групп граждан	Отзывы покупателей	Наличие паспорта антитеррористической безопасности	Наличие производственного травматизма	Видео наблюдения в объекте	Наличие добровольного подтверждения соответствия	Общая сумма баллов
		10 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	
	В номинации «Лучший торгово-развлекательный центр»												
1													

Подпись члена комиссии _____

Начальник отдела развития
розничной торговли, услуг рынков
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от «03» октября 2016 г. № 131

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении краевого конкурса «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения краевого конкурса «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года» (далее – Положение, Конкурс), для определения круга юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также органов местного самоуправления, которые являются организаторами ярмарок в Краснодарском крае (далее – хозяйствующий субъект, участник Конкурса), добившихся лучших показателей в своей работе, и их поощрения с использованием возможностей средств массовой информации.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», в целях обеспечения жителей края, качественными и доступными продовольственными товарами, повышения качества обслуживания, и уровня сервиса, а также способствующей развитию конкуренции на потребительском рынке Краснодарского края.

1.3. Конечная цель Конкурса – поощрение лучших хозяйствующих субъектов, активно внедряющих инновационные методики и технологии, улучшающих качество обслуживания и услуг населению, добившихся высоких экономических показателей и вносящих свой вклад в развитие экономики Краснодарского края.

1.4. Организатором Конкурса является департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент, организатор Конкурса).

1.5. Координационно-организаторскую и методическую работу по проведению Конкурса проводит отдел развития розничной торговли, услуг рынков и ярмарок департамента.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

2.1. Участником Конкурса может быть любой хозяйствующий субъект, организующий ярмарку независимо от типа предприятия и формы собственности.

2.2. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вправе вносить в департамент предложения об участии в конкурсе, хозяйствующих субъектов осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований.

2.3. По результатам Конкурса определяются лучшие организаторы ярмарки в следующих номинациях:

- 1) «Лучшая сельскохозяйственная ярмарка»;
- 2) «Лучшая универсальная ярмарка»;
- 3) «Лучшая ярмарка «выходного дня»».

В номинации «Лучшая сельскохозяйственная ярмарка» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции повседневного спроса.

В номинации «Лучшая универсальная ярмарка» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие с предоставлением торговых мест для реализации продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса.

В номинации «Лучшая ярмарка «выходного дня»» победитель определяется среди участников Конкурса, организующих ярмарочное мероприятие в субботу и (или) воскресенье по продаже сельскохозяйственной продукции по ценам ниже среднерыночных.

2.4. Хозяйствующие субъекты, желающие участвовать в Конкурсе, оформляют заявку с указанием номинации, в которой желают принять участие согласно приложению № 1 к настоящему Положению и заполняют анкету участника Конкурса (приложение № 2) с приложением фотоматериалов (возможно предоставление на электронных носителях).

Информация предоставляется в адрес департамента до 18 ноября 2016 года.

В случае если документы направляются через администрацию муниципального образования, то материалы (заявка и анкета), подкрепляются письмом администрации муниципального образования подтверждающем достоверность предоставленных данных.

2.5. Материалы, поступившие по истечении срока, установленного пунктом 2.4 Положения, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются и не возвращаются.

2.6. Участник Конкурса имеет право обращаться в отдел развития розничной торговли, услуг рынков и ярмарок департамента за разъяснениями

по вопросам оформления материалов на участие в Конкурсе по телефонам: (861) 268-25-36, 268-52-35.

2.7. Участник Конкурса несёт ответственность за достоверность предоставленных материалов. В случае выявления недостоверности представленных материалов (показателей) претендент от участия в Конкурсе отстраняется.

2.8. Победители Конкурса определяются по каждой номинации в отдельности.

3. Критерии оценки участников Конкурса

3.1. Критериями при оценке участников Конкурса являются:

1) положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края

2) высокий уровень культуры обслуживания потребителей;

3) соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему согласию брендингованию и благоустройству объектов.

3.2. При определении победителей Конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующих субъектов:

1) характеристика объекта (согласно анкетных данных), его соответствие требованиям нормам и стандартам, удобство для клиентов;

2) показатели финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

3) насыщение продукцией краевых товаропроизводителей.

4. Основные функции организатора Конкурса

4.1. Сбор материалов, предоставляемых участниками Конкурса для оценки деятельности хозяйствующего субъекта.

4.2. Экспертиза представленных участниками Конкурса материалов.

4.3. Оформление результатов Конкурса и подготовка процедуры награждения победителей.

4.4. Организатор Конкурса проводит анализ и оценку показателей деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место.

4.5. Результаты анализа и оценки эффективности деятельности претендентов, подготовленные организатором Конкурса, рассматриваются на заседании комиссии.

5. Подведение итогов, награждение победителей Конкурса

5.1. Подведение итогов Конкурса осуществляет комиссия. Состав комиссии утверждается приказом департамента.

5.2. В случае необходимости, комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительные сведения и разъяснения.

5.3. Подведение итогов Конкурса проводится до 25 ноября 2016 года.

5.4. Комиссии при подведении итогов Конкурса используют оценочные листы, приведенные в приложении № 3 к настоящему Положению.

5.5. Комиссия, рассмотрев все поступившие материалы, определяет победителей в трех номинациях.

Решение принимается большинством голосов членов комиссии, является окончательным и пересмотру не подлежит, оформляется протоколом, который подписывается председателем комиссии и секретарем. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

5.6. Победителям в каждой из номинации вручается диплом и стела в соответствии с номинациями Конкурса.

5.7. Информация о результатах Конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.8. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями Конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела розничной
торговли, услуг рынков и
ярмарок департамента



Н.А. Градиль

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению
о проведении краевого конкурса
«Лучшая ярмарка Краснодарского
края 2016 года»

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе
«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года»

1. Наименование ярмарки _____
2. Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, орган местного самоуправления (ИНН, ОКВЭД) _____
3. Местонахождение (юридический, фактический адрес) _____
4. Фамилия, имя, отчество, должность руководителя _____
5. Контактный телефон (указать телефонный код): _____
6. Указать наименование номинации, в которой принимаете участие: _____

Заполнение данной заявки выражает согласие руководителя предприятия на участие в конкурсе «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года», на предложенных в Положении условиях.

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 2016 г.

М.П. (при наличии)

Начальник отдела развития
розничной торговли, услуг рынков
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к положению
о проведении краевого конкурса
«Лучшая ярмарка Краснодарского
края 2016 года»

АНКЕТА
участника краевого конкурса
«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года»

(полное наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя,
органа местно самоуправления)

Ф.И.О.руководителя _____

Юридический и фактический адрес _____

Телефон (с указанием кода) _____

ИНН, ОКВЭД _____

Вид ярмарки _____
(специализированная, универсальная)

Численность работников _____ человек.

Общая площадь _____ в том числе, торговая _____

Количество предусмотренных торговых мест _____

Количество занятых торговых мест на ярмарке, всего _____, из них:

ИП _____, ЛПХ _____, КФХ _____, ООО _____.

Наличие социальных мест или предоставляемых на льготных условиях _____

Режим работы ярмарки _____

Наличие решения о проведении ярмарки (номер, дата) _____

Оформление внешнего вида ярмарки _____

Наличие на ярмарки: контрольных измерительных приборов (фото) _____; рукомойника, с мылом и дезинфицирующими растворами для обработки рук (фото) _____, уголка потребителя (фото) _____, туалета _____.

Месторасположение площадки (в центре _____, на окраине _____, за пределами населенного пункта _____).

Объем налоговых платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края (тыс. руб.), январь-сентябрь 2016 г. _____

Средняя заработная плата работников (тыс. руб.) _____

Наличие фактов производственного травматизма (количество) _____

Соблюдение правил пожарной безопасности:

наличие средств пожаротушения (да, нет) _____

обеспечение автоматической пожарной сигнализации (да, нет) _____

обучение руководителя организации и ответственного лица за пожарную безопасность техническому минимуму (да, нет) _____

Наличие системы видеонаблюдения _____

Наличие в торговом объекте информационной (памятки) по противодействию терроризму и действию при ЧС _____

Наличие согласованного паспорта антитеррористической защищенности для ярмарки _____

Каким главным конкурентным преимуществом обладает Ваша ярмарка (обоснуйте свой ответ):

выгодное местоположение _____

широкий ассортимент _____

качество предоставляемых услуг _____

торгово-технологическое оборудование _____

доступные цены _____

Наличие в продаже социально значимых продуктов питания (да/нет) _____

Уровень торговой наценки на социально значимые продукты _____

Количество жалоб, полученных от клиентов (в соответствии с книгой отзывов и предложений) за 2016 год _____

Доступность для инвалидов и маломобильных групп граждан _____

Объем реализованной продукции (тонн): за месяц _____

Основание для размещения хозяйствующих субъектов _____

(договор, заявление, приглашение)

Взимаемая плата за предоставление торгового места _____ (руб.).

Взимаемая плата за уборку территории с хозяйствующих субъектов _____ (руб.).

Какой комплекс дополнительных услуг Вы оказываете с целью привлечения наибольшего количества покупателей (перечислить): _____

Наличие парковочных мест (на сколько автомобилей): _____

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 2016 г.

(дата заполнения)

М.П. (при наличии)

Начальник отдела развития
розничной торговли, услуг рынков
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению
о проведении краевого конкурса
«Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

участников краевого конкурса «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года»

Ф.И.О. члена комиссии _____

№ п/ п	Наименование и место нахождения предприятия	Объем налоговых платежей	Количе ство работни ков	Средняя заработная плата	Наличие социальных или иных мест, предоставля емых на льготных условиях	Внешний вид ярмарки (согласно предоставленным фотоматериалам)	Отзывы покупате лей	Наличие видео наблюде ния	Наличие паспорта антитеррорис тической защищенност и	Доступность для маломобильн ых групп граждан	Общая сумма баллов
		10 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	
В номинации Лучшая сельскохозяйственная ярмарка											
1											
В номинации Лучшая универсальная ярмарка											
1											
В номинации «Лучшая ярмарка «выходного дня»											
		Количес тво торговых мет	Внешний вид ярмарки (согласно предоставленным фотоматериалам)	В приоритете предоставление мест ЛПХ, производителям и КФХ	Наличие социальных или иных мест, предоставляемы х на льготных условиях	Доступность для маломобильн ых групп граждан	Отзывы покупателей	Наличие информации для потре бителей, контрольных весов и др.	Общая сумма баллов		
1		5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.	5 бал.		

Подпись члена комиссии _____

Начальник отдела развития
розничной торговли, услуг
рынков и ярмарок департамента



Н.А. Градиль

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

УТВЕРЖДЕН
приказом департамента
потребительской сферы и
регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от «03» 05/03 2016 г. № 131

СОСТАВ

комиссии по подведению итогов краевых конкурсов
«Лучшее предприятие розничной торговли Краснодарского края 2016 года»
и «Лучшая ярмарка Краснодарского края 2016 года»

- | | | |
|--|---|---|
| Поляков
Юрий Федорович | – | руководитель департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, председатель комиссии; |
| Балмашев
Эдуард Викторович | – | заместитель руководителя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, заместитель председателя комиссии; |
| Градиль
Наталья Александровна | – | начальник отдела развития розничной торговли, услуг рынков и ярмарок департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, секретарь комиссии. |
|
Члены комиссии: | | |
| Багмут
Владимир Дмитриевич | – | генеральный директор ООО «Русь 1»
(по согласованию); |
| Барабанщикова
Галина Константиновна | – | директор ООО «Кубань»
(по согласованию); |
| Богданова
Наталья Александровна | – | начальник отдела экономического и налогового мониторинга департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; |

- Вафис
Марина Васильевна
- начальник отдела государственной службы и кадров департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края;
- Ильницкая
Саида Сальбиевна
- заместитель начальника отдела защиты прав потребителей Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (по согласованию);
- Матюшенко
Татьяна Викторовна
- начальник отдела лицензионных договоров и сертификации НАО «Краснодарский Дом книги»;
- Назарова
Людмила Александровна
- председатель Краснодарского краевого профсоюза работников торговли, общественного питания, потребительской кооперации и предпринимательства Российской Федерации «Торговое единство» (по согласованию);
- Щербаков
Евгений Юрьевич
- начальник контрольного отдела № 2 Управления Федеральной налоговой службы России по Краснодарскому краю (по согласованию).

Начальник отдела развития
розничной торговли, услуг рынков
и ярмарок департамента



Н.А. Градиль